



Il quotidiano dei mercati finanziari

26 marzo 2024

Martedì 26 Marzo 2024

MF 29

RAPPORTO SERVIZI PROFESSIONALI

Un nuovo strumento di analisi di Ratinglab aiuta a compiere scelte imprenditoriali consapevoli

UNA BUSSOLA PER GLI AFFARI

In quale business investire? La risposta è scientifica

DI LORENZO MARTINI

Un software che ci confermi in modo scientifico qual è la direzione giusta da prendere servirebbe in molte circostanze della vita. In primis, negli affari. La teoria delle decisioni è i modelli di business che ne derivano sono già una realtà piuttosto diffusa, ma al progresso digitale si chiede di offrire soluzioni nuove per rispondere a tempi nuovi. Lo scenario attuale, tra tassi in rialzo, sovraindebitamento accumulato durante il Covid, aumenti dei prezzi e contrazione dei consumi, sta mettendo le Pmi seriamente a rischio di sopravvivenza. Secondo il report Cerved 2023, le piccole e medie imprese italiane nel 2023 hanno sperimentato una netta inversione di tendenza e secondo le diverse previsioni la quota di debiti finanziari in capo alle Pmi a rischio potrebbe passare dal 7,6% al 9,9% nello scenario base e al 10,3% in quello peggiore (17% per le costruzioni, colpite dalla fine degli incentivi, con contrazione dei ricavi del -9% nel 2024). I tempi, insomma, richiedono un cambio di mindset nell'im-



prenditore e la risposta alla ricerca di nuovi business in cui investire. «Risanare l'azienda, o scegliere una linea di business», riflette **Valerio Vimercati**, esperto di finanza aziendale e founder di Ratinglab, «parte da una gestione finanziaria che va verso l'ottimizzare delle risorse e l'anticipazione dei problemi rispetto a determinate scelte che si possono simulare». Dall'esperienza e dalle specifiche situazioni in cui si trova quotidianamente l'imprenditore, nasce C.A.S.E. (Controlling, Analysis & Strategic

Entrepreneurship), piattaforma sviluppata da Ratinglab per assistere gli imprenditori nelle scelte e aiutarli a comprendere quali benefici trovare nelle opportunità di business che il mondo in evoluzione pone davanti. «Si tratta di uno strumento di analisi di gestione altamente customizzato», descrive Vimercati. «L'obiettivo principale è ottenere una comprensio-

ne completa delle dinamiche aziendali al fine di prendere decisioni informate, identificare aree di miglioramento e pianificare strategie future. Questo processo analitico fornisce una visione dettagliata che aiuta gli imprenditori e gli stakeholders a formulare decisioni strategiche per migliorare l'efficienza e la redditività complessiva dell'azienda». In alcuni case studies illustrati, al termine dell'analisi la visione dell'imprenditore, con la sua sensibilità verso il suo mercato, e quella del tecnico, sono confluite nella definizione di un business plan triennale che comprende il dettaglio degli investimenti da effettuare, del loro costo e dei tempi di

rientro. Il monitoraggio dei risultati garantisce, infine, la verifica rispetto alle aspettative. Nel caso in cui ci sia disallineamento diventa fondamentale in un momento successivo l'attuazione di nuove azioni correttive. (riproduzione riservata)



Valerio Vimercati
Ratinglab